



品元具備高品質電氣接點生產技術，是臺灣唯一兼具「內部氧化」和「粉末冶金」研發能力的接點製造商，期許未來透過智財經營與管理，擴大經營規模，進而行銷世界。

研發躍進 布局全球

品元企業 用智財贏在起跑點 MIT 品牌更「卓越」

身為臺灣電氣接點 (Electrical Contact) 的技術先驅，品元企業股份有限公司已擁有逾30年的產業經營經驗，2年前逐步導入智財管理系統，至今已大幅提升研發能量，漸次完備全球專利布局。

領先接點同業 創造臺灣第一

「電氣接點」是各種開關、繼電器、斷路器與接觸器的關鍵零件，其重要性猶如「心臟」之於人，對電子電機產品品質影響至為重大，因此又被稱為「開關心臟」。

35年前，品元企業以新北市新莊為基地，展開電氣接點的研發製造，如今已具備先進的生產技術，量產具有高導電、耐消耗、抗熔著等特色的高品質電氣接點，成為臺灣電氣接點的技術先驅，也是臺灣唯一兼具「內部氧化」和「粉末冶

金」研發能力的接點製造商，並持續獲得國際品質及環保認證。產品廣泛應用在工業、家用、交通、自動控制等領域，具優異的研發製造能力，並以TECC (Taiwan Electric Contacts Corp.) 的自有品牌行銷歐、亞、美洲等40餘國。

面臨經營挑戰 聚焦智財布局

2006年7月起，歐盟針對電子產品材料標準實施了RoHS環保指令，研發、製造成本隨之升高；2011年開始，品元又面臨客戶紛紛赴中國大陸及



品元產品廣泛應用在工業、家用、交通、自動控制等領域，並以TECC自有品牌行銷歐、亞、美40餘國。

東南亞設廠，陸續流失訂單的挑戰一關比一關艱鉅。

正當亟思突破原料及工資成本提高、客戶外移困境時，經營團隊開始將眼光聚焦於智慧財產面，從30幾年來推動「提案改善」制度所累積的數千件創意提案中，篩選出有專利可能的案件。經反覆擴大實驗求證，終於在2011年進行第一次電氣接點產品專利申請，但卻在申請程序與文件撰寫等各種面向屢屢受挫，品元研發團隊笑說：「產品研發是我們的強項，可是專利申請就不同了，不是公司內部土法煉鋼就能處理得了的！」

從產品構思開始 導入智財觀念

2012年，品元透過中小企業處智財計畫協助資源，邁出了智財布局的第一步。透過諮詢評估，聘請具有材料與電子專業的顧問，帶領研發團隊從頭開始認識智慧財產權與其管理運用方式。

顧問針對品元的困境提出建言：「臺灣中小企

業的研發創新能力卓越，但當站上全球市場時，卻常在專利方面吃虧，建議在产品構思時即先行導入智財觀念，進行專利分析或策略性的布局申請，否則在产品公開後就太遲了。」

在輔導團隊的帶領下，品元培養研發工程師具備智財概念及初步專利分析的能力，逐步學習專利檢索、概念比對、專利說明書撰寫、國外專利申請規劃等細節。並藉由培訓養成的種子人員，以內訓的方式分享給全公司70多位同仁。

提升創新能量 以專利保護關鍵技術

公司的研發委員會總幹事韓大鵬也欣慰指出，現在研發團隊會透過專利檢索分析軟體，構思未來開發的材質與產品方向；亦會透過研究紀錄的撰寫，為所有想法留下紀錄。在产品研發階段，則先行運用專利檢索與新產品進行概念比對，若已有類似專利，將會進行概念調整，從多次的專利申請書送件、修改、審核的過程中，已逐步掌握申請書的撰寫要訣，並能有效地與專利事務所人員溝通。

在透過專業顧問的協助後，品元成功開發了AgSnO2 (銀二氧化錫)、AgCuO (銀氧化銅)、AgZnO (銀氧化鋅)、AgWC (銀氧化銅)、AgC (銀碳)、AgW (銀鎢)、AgMo (銀鉬)、CuW (銅鎢)、AgSt (銀不鏽鋼)、LED晶片的散熱雙金屬柱...等數種環保新產品，性能超越日、韓等國際大廠，電氣壽命及耐消耗程度超越其他產品達3~5成，並將相關技術申請發明專利。目前已完成7件發明專利的申請，例如在大陸與美國申請的「含有不鏽鋼系材料的電觸頭」、在美國申請的「用於發光二極體晶片的散熱雙金屬柱及包含該散熱器的發光二極體」...等，預計今年年底前將完成至少10件發明專利申請。

從累積數千個創意到意識專利申請的重要性，品元如今透過智財布局與管理企業核心價值，進一步提升了創新研發能量。未來仍將瞄準綠色產業的發展趨勢，計劃擴大經營規模，研發環保又節能的新型電氣接點材料，根留臺灣，行銷世界。