

## 輔導案例一

### 一、企業小檔案

公司名稱	至笙企業股份有限公司		
行業別	塑膠製品製造業	負責人	張麗珍
員工人數	79人	電話	04-22784074
主要產品 (服務)項目	滑雪周邊產品、農機產品、模具製造、塑膠射出等。		

### 二、受輔導廠商簡介以及輔導成效

#### 至笙企業以台灣作為全球研發基地 進軍國際市場

80年代至笙企業以直排輪零配件為主要產品，90年代直排輪製造業者紛紛西進大陸，考量對台灣這片土地的情感與社會責任，至笙企業堅持根留台灣。就像是上天刻意的安排，正當訂單大量流失之際，適逢國外滑雪器材貿易商來台灣尋找合適的代工廠，就這樣至笙企業意外地進入了滑雪運動產業。這些年來，憑藉著優異的研發製造實力與品牌策略，至笙企業已獲得政府與顧客的肯定，並成功的在國際市場上佔有一席之地。

#### 智權加值 研發效益加倍

至笙公司的研發實力早已獲得肯定，曾榮獲2004年台灣精品獎、2004年國家產品形象銀質獎以及2007年績優中小企業金手獎等殊榮。憑藉著優異的研發能力，至笙企業已設計出多款具有市場潛力的滑雪鞋週邊產品，並在2008年於美國市場推出Snowjam, Spice, Fiveforty等自有品牌，借以提升企業附加價值。

至笙企業雖已具備了堅強的研發實力，但是對於專利布局能力仍相當缺乏，也因此積極尋找相關政府資源，並於2011年5月與本計畫聯繫，經過計畫人員進行智權短期診斷後，發現至笙企業擁有極佳的創新潛力，也因此推薦其接受本計畫的智權個案輔導。本計畫透過顧問臨廠指導的方式，提供有如智權家庭醫師般的服務，讓原本沒有專利檢索經驗的至笙企業從中學習到專業的專利檢索觀念與技巧，並瞭解專利前案

要如何尋找、如何解讀，並藉由專利地圖分析結果讓至笙企業發現具有相關專利、而至笙卻沒有注意到的重要廠商。本計畫更建議至笙企業未來必須隨時監控主要競爭對手的專利申請與布局狀況，並藉此規劃自身的研發以及專利策略。輔導過程中至笙企業洪展鉅課長全程參與，因此深刻體會到專利品質的重要，也相信好的研發成果必需搭配完整的專利保護策略，才能發揮加乘效果。

#### 搶佔專利先機 決勝千里之外

藉由智權個案輔導，已協助至笙企業進行專利檢索、前案閱讀與可專利性分析，並依此設計公司產品。目前已幫助至笙企業開發出一種更簡易穿脫、同時兼顧安全性的滑雪鞋固定器，並完成美國專利說明書一份，未來將依此申請一件美國專利。此設計若能順利獲得美國專利權，將可使得至笙企業避



至笙企業注重產品研發的每個細節

免成為專利侵權案的被告，大幅降低專利訴訟的風險。此外，藉由專利權的取得，亦將增加至笙企業與其它競爭廠商的談判籌碼。再者，本計畫已協助製作滑雪鞋固定器的專利地圖分析，讓至笙企業對於整體產業的專利申請狀態有系統性的瞭解，並從中得知產業生命週期、重要專利權人、重要發明人…等訊息。最後，計畫團隊為至笙企業導入顧問輔導制度，顧問將持續協助至笙企業監控重要競爭廠商的專利申請與維護狀況，即時提供重要專利訊息與智權建議，此舉將提昇至笙企業的研發品質。相信藉由以上輔導內容與效益，可大幅提昇至笙企業的核心競爭能力。